

无关历史，我眼中的日本

——记德威集团 2017 年度旅游之日本行

◎梁宝方

6 月，集团又迎来了一年一度的旅游季，在行政中心的组织下，本次旅行的员工分为四批，我亲身经历的正是为期五天的第三批日本游。

日本，一衣带水的友邻。太多的历史，太深的渊源，从遥远的秦朝到现代，从长辈的讲述、从课本的启蒙、从新闻中的点点滴滴，每个中国人从小就会有所印象。岛国日本在争夺领土权上至今跟中国都有扯不完的烂摊子，更何况过去一幕幕残忍的历史罪证。



但是，抛开历史，你了解日本吗？此次旅行让我们对日本都有了一份真实的触碰，在欣赏秀美风景、尽情欢乐的同时，也对这个近邻，多了一份复杂的感觉，一言难尽。一直认为，了解一个国家的历史不是纸上谈兵，而是站在它的国土之上身临其境，感受那里的地域、人文的气息，随即便会感觉到那个国家因历史变迁直到如今的独有气场。一个国家除了历史外，

一定还有其文化与精神值得我们学习。而我，便是抱着感受的态度去亲自认知这个国家，从人文生活中总结自己的“日本印象”。

这几天行程中我们在日本的电器行流连忘返，只觉得购物时间不够用，因为日本产的电器质量世界闻名。在化妆品店，药妆店疯狂购物，SK-II、FANCL都是日本的品牌。日本似乎时刻都保持这种创新的势头，使他们在经济上占据了有力的位置。日本的商场服务一级棒，服务员总是笑脸相迎，买鞋的时候服务员为你跪式服务，不买东西决不会看到白眼。

行程里的其中一晚，我们下榻的是富士山温泉酒店，虽然周边环境不是最好，但一派传统的日式风格室内装修，让我们身临其境地体会一次做日本人，干净的榻榻米、古色古香的壁灯、低矮的茶几旁摆放着4块垫子，颇有日式味道。

旅行社的安排很到位，特意为我们准备了独具匠心的套餐料理以及各种小灶料理，让我们品尝地道丰富的日式菜肴。



走在日本国街头，没有亚洲国家的感觉。日本是西方文明和东方文化完美结合的典范。我们到过的银座繁华街、新宿歌舞伎町、秋叶原电器城等。

我们亲眼目睹了世界一流的文明程度：马路上没有警察，但是潮水般的人流没有一个闯红灯，没有汽车喇叭声，既使你走在马路中央，汽车离你近在咫尺也不会按喇叭，驾车谦让，礼貌行车已成为习惯，高质量的汽车引擎声也很轻，马路上没有噪音特别安静，而行驶的过程中，从不抢道礼让三先已成为习惯，这里蕴含着一种内在的文明素质，表现出一种潜在的教育背景。

他们还有很强的环保意识，表现在对垃圾的分类摆放和分类处理，不论是在商场还是机场，都能看到分类垃圾桶设有6个（有专门放报刊广告的、塑料纸的、塑料瓶的、杂物类的、有机的、无机的）。

旅游，就是尽一切可能去看更多的不同事物，这是对自己人生的一种投资。旅游不仅欣赏风景，也关注当地人、当地文化，保持足够的敏感，不断修正和完善自己的价值观，让人生活得更精彩。通过旅行，我发现了人们不同的活法，感受不同的生活方式，让我觉得仿佛赚到了另一个人生。

在这五天愉快的行程中，比起游览美景的喜悦、扫货购物的激情，更让人感动的是同事间不分彼此亲如一家的情谊，旅途中大家一路欢声笑语亲密无间，互相关心彼此照应。在整个旅游活动过程中，我们看到了德威员工们的团结互助精神，而大家表现出来的凝聚力与归属感也让我们对德威集团的未来更有信心。感恩同事！感恩公司！



